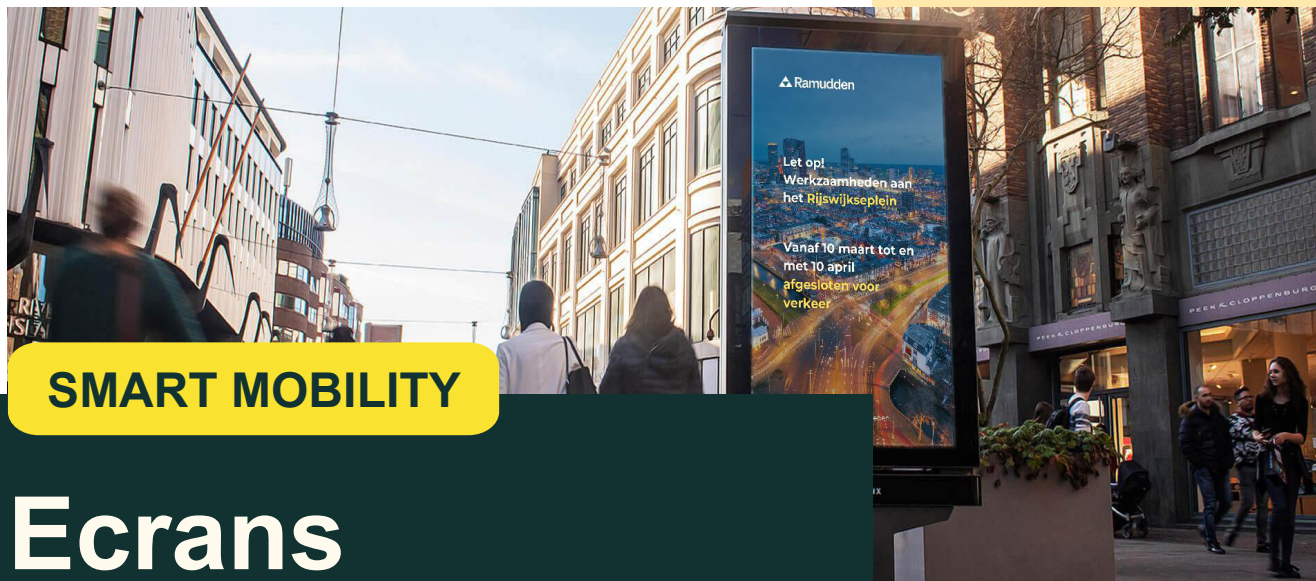




Ecrans digitaux

COMMUNICATION VISIBLE DANS L'ESPACE PUBLIC

Dans l'espace public, les personnes sont en mouvement permanent : à pied, à vélo, en transports en commun ou en voiture. C'est précisément dans ces environnements qu'une information claire et actualisée a le plus de valeur. Grâce à nos écrans Digital Out Of Home (DOOH), nous atteignons les usagers au bon moment et au bon endroit. Nous fournissons ainsi aux voyageurs, riverains et usagers de la route des informations utiles, immédiatement exploitables.

Le Digital Out Of Home regroupe des écrans digitaux stratégiquement installés dans l'espace public : le long des axes routiers, dans les supermarchés, en gare, en centre-ville ou dans d'autres lieux à forte fréquentation. Ces écrans diffusent des messages actualisés, facilement adaptables en fonction de la situation du moment.

Contrairement aux panneaux statiques, le DOOH offre la puissance d'une communication dynamique. Les messages peuvent être ajustés selon l'heure de la journée, l'intensité du trafic, les conditions météorologiques ou la localisation. Ainsi, chaque passant reçoit une information pertinente, en lien direct avec l'instant présent.

VOTRE AVANTAGE



PORTÉE CIBLÉE

Vous communiquez précisément là où votre public cible passe, sans qu'il ait besoin de rechercher l'information.



CAPTE L'ATTENTION

Les grands écrans attirent naturellement l'attention et se démarquent dans les environnements animés.



LARGEMENT APPLICABLE

Nos écrans, au nombre de plus de 10 000 emplacements, sont installés aux endroits où se trouve réellement votre public cible.



RESULTATS MESURABLES

Nous pouvons analyser combien de fois certains visuels ont été diffusés et combien d'impressions ils ont générées.

Smart Mobility

Voici comment fonctionne votre campagne DOOH

TOUJOURS VISIBLE

Nos écrans DOOH sont installés aux endroits où se trouve réellement votre public cible.

Nous atteignons ainsi non seulement les automobilistes, mais aussi les cyclistes, les piétons, les usagers des transports en commun et les visiteurs de zones fréquentées.

Contrairement à d'autres canaux qui dépendent de la portée en ligne ou de recherches actives, le message en DOOH apparaît littéralement dans le champ de vision des passants.

NOTRE APPROCHE

1

Les informations du projet comme départ

Nous analysons le projet ensemble et vous proposons une sélection des emplacements d'écrans ainsi que les messages adaptés.

2

Mise en place et déploiement

Après intégration des éventuels retours, nous planifions la diffusion des messages, puis les visuels sont affichés sur les écrans.

3

Suivi et optimisation

Après la mise en ligne, un tableau de bord est fourni afin de suivre l'évolution et les performances de la campagne.

4

Evaluation

Sur la base du tableau de bord préalablement fourni, les résultats et enseignements sont analysés et discutés à la fin de la campagne.

EN PRATIQUE

À l'automne 2025, des travaux ont eu lieu sur la Mechelsesteenweg à Willebroek. Cette première phase a entraîné des perturbations temporaires de la circulation ainsi qu'une accessibilité réduite pour les commerces et prestataires de soins situés à proximité.

Pour les cabinets locaux, comme un cabinet de kinésithérapie, il était essentiel que les patients puissent continuer à honorer leurs rendez-vous.

Grâce à une communication proactive via des écrans digitaux dans l'environnement immédiat, les visiteurs et riverains savaient à quoi s'attendre.

Bonne accessibilité

Les entreprises locales sont restées facilement accessibles et le nombre de rendez-vous manqués est resté minimal.

Cela a d'ailleurs été confirmé par le témoignage ci-dessous, partagé à l'issue du projet.

Expérience

Le propriétaire du cabinet local de kinésithérapie a déclaré:

« Les informations diffusées via les écrans digitaux ont été très efficaces. Les patients savaient toujours comment accéder au cabinet, même pendant les travaux. Sans cette communication proactive, l'impact économique aurait été bien plus important. »

Prêt à en savoir plus ou à passer à l'action ?

Nos spécialistes Smart Mobility se tiennent à votre disposition.

Contactez-nous via smartmobility@ramudden.nl