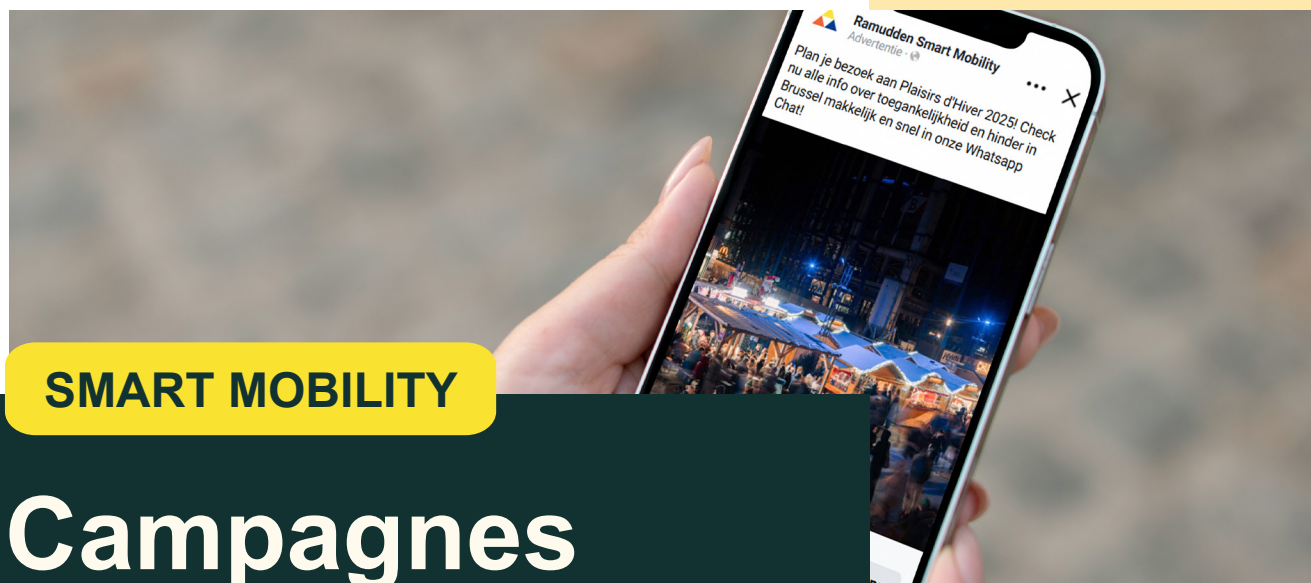




SMART MOBILITY

Campagnes digitales ciblées

INFORMER, IMPLIQUER LES RIVERAINS ET USAGERS

Lors de travaux ou d'événements, il est essentiel que chacun sache exactement ce qui change. Grâce à des campagnes ciblées sur les réseaux sociaux, vous informez rapidement et clairement les riverains des nuisances, déviations et du planning. Cela limite les surprises et apporte plus de sérénité autour du projet.

Le bon message, au bon moment.

Nous transformons les informations du projet en visuels clairs et messages courts, centrés sur ce que les personnes veulent réellement savoir. Grâce au ciblage local, nous touchons précisément les publics concernés, garantissant une communication pertinente et efficace.

Flexible à chaque phase ou modification.

Un changement de planning ou des nuisances supplémentaires ? La campagne s'adapte en quelques minutes et la mise à jour est diffusée sur plusieurs canaux, dans votre style, pour que chacun reste informé.

VOS AVANTAGES



MOINS DE PLAINTES

Une information claire, opportune et locale évite les surprises et réduit le nombre de questions et d'appels.



UN CHANTIER PLUS SUR

Une meilleure information favorise un comportement routier et une meilleure compréhension des mesures.



DEPLOIEMENT RAPIDE

Avant, pendant et en cas de modification. En quelques minutes, les campagnes peuvent être diffusées sur plusieurs canaux.



RESULTATS MESURABLES

Vous voyez précisément combien de personnes ont été atteintes et quels messages ont été les plus consultés.

Smart Mobility

Votre campagne digitale en pratique

TOUJOURS A JOUR

Lors des projets de mobilité, la situation évolue souvent d'une phase à l'autre. Il est donc essentiel que les riverains et les usagers de la route reçoivent la bonne information, au bon moment. Chez Ramudden Smart Mobility, nous misons sur la rapidité, la clarté et une communication ciblée.

En particulier avant le démarrage des travaux ou en cas de modification du planning

NOTRE APPROCHE

1

Les informations du projet comme départ

Nous partons des informations disponibles et les traduisons en une approche adaptée. Nous tenons compte des publics cibles et de l'impact.

2

Création des contenus textuels et visuels

Nous traduisons les informations en textes et visuels clairs et reconnaissables pour la campagne. Ainsi, notre communication se démarque toujours.

3

Mise en place et déploiement

Nous lançons la campagne sur les canaux appropriés afin d'atteindre les publics concernés, entièrement dans votre tone of voice.

4

Suivi et optimisation

Lors du lancement, vous recevez un lien pour suivre en temps réel l'avancement. Pendant ce temps, nous continuons à optimiser la campagne.

EN PRATIQUE

Lors des travaux à Willebroek, le planning a été modifié. Les riverains devaient être rapidement informés de la nouvelle phasage et des mesures de circulation adaptées. Grâce à une campagne de mise à jour diffusée sur plusieurs canaux, nous avons relayé le nouveau message en quelques minutes auprès des différents publics concernés.

Pour garantir une efficacité maximale, plusieurs canaux ont été mobilisés : Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Display, Google Ads, YouTube et Spotify.

Résultats

Les différents canaux ont généré plus de 567 000 vues, garantissant une information continue de l'environnement local.

En quelques semaines, la campagne a également enregistré plus de 3 000 clics vers la page projet de notre client.

99,5% de satisfaction

Lors de l'évaluation, nous avons demandé aux riverains ce qu'ils pensaient de notre communication.

Il en ressort que plus de 99 % se sont déclarés satisfaits de notre approche et de notre communication.

Prêt à en savoir plus ou à passer à l'action ?

Nos spécialistes Smart Mobility se tiennent à votre disposition.

Contactez-nous via smartmobility@ramudden.nl