



SMART MOBILITY

Digitale schermen

ZICHTBARE COMMUNICATIE IN DE OPENBARE RUIMTE

In de openbare ruimte bewegen mensen continu: lopend, fietsend, met het openbaar vervoer of in de auto. Juist op deze plekken is actuele, duidelijke informatie waardevol. Met onze Digital out of Home (DOOH) schermen bereiken we mensen precies op het juiste moment op de juiste plek. Zo helpen we reizigers, bewoners en weggebruikers direct aan waardevolle informatie.

Digital out of Home omvat digitale schermen die strategisch zijn geplaatst in de openbare ruimte: langs wegen, in supermarkten, op stations, in stadscentra of andere drukke locaties. Deze schermen tonen actuele boodschappen die eenvoudig zijn aan te passen aan de situatie van dat moment.

In tegenstelling tot statische borden biedt DOOH de kracht van dynamisch kunnen schakelen. Berichten kunnen worden afgestemd op tijdstip, verkeersdrukke, weersomstandigheden of locatie. Hierdoor ziet iedere voorbijganger altijd informatie die aansluit op het hier en nu.

JOUW VOORDELEN



GERICHT BEREIK

Je communiceert precies daar waar je doelgroep langskomt, zonder dat zij informatie moeten opzoeken.



TREKKEN AANDACHT

Grote schermen trekken de aandacht en vallen op in drukke omgevingen. Hierdoor blijft de boodschap beter hangen.



BREED TOEPASBAAR

Onze schermen, in totaal meer dan 10.000 verschillende, staan op plekken waar de doelgroep zich daadwerkelijk bevindt.



MEETBARE RESULTATEN

We kunnen inzien hoe vaak bepaalde visuals zijn getoond en hoeveel weergaven dit heeft opgeleverd.

Smart Mobility

Zo werkt jouw DOOH-campagne in de praktijk

ALTIJD ZICHTBAAR

Onze DOOH-schermen staan op plekken waar de doelgroep zich daadwerkelijk bevindt. Hierdoor bereiken we niet alleen automobilisten, maar ook fietsers, wandelaars, OV-reizigers en bezoekers van drukke gebieden.

Waar andere kanalen afhankelijk zijn van online bereik of actieve zoekopdrachten, staat de boodschap bij DOOH letterlijk in het blikveld van de voorbijganger.

ONZE WERKWIJZE

1

Projectinformatie als basis

We nemen gezamenlijk het project door en komen met een voorstel voor de schermlocaties en bijbehorende boodschap.

2

De inrichting en livegang

Na het verwerken van de (mogelijke) feedback plannen we de berichtgevingen in, waarna de visuals getoond worden op de schermen.

3

Monitoring en optimalisatie

Na livegang wordt een dashboard aangeleverd, waarmee de voortgang van de campagne is in te zien.

4

De evaluatie

Op basis van het eerder aangeleverde dashboard wordt na afloop van de campagne gekeken naar de inzichten en worden deze besproken.

IN DE PRAKTIJK

In het najaar van 2025 vonden er werkzaamheden plaats aan de Mechelsesteenweg in Willebroek. Deze eerste fase van de werken zorgde voor tijdelijke verkeersshinder en een verminderde bereikbaarheid van omliggende handelszaken en zorgverleners. Voor lokale praktijken, zoals een kinesitherapiepraktijk, was het essentieel dat patiënten hun afspraak konden blijven nakomen.

Door middel van pro-actieve communicatie via digitale schermen in de directe omgeving wisten bezoekers en omwonenden wat ze konden verwachten.

Goede bereikbaarheid

Lokale ondernemingen bleven goed bereikbaar en het aantal gemiste afspraken bleef minimaal. Zo bleek ook uit onderstaande ervaring die na afloop van het project werd gedeeld.

Ervaring

De eigenaar van de lokale fysiopraktijk vertelde het volgende:

"De informatie die via de digitale schermen werd gedeeld, was zeer doeltreffend. Patiënten wisten altijd hoe ze de praktijk konden bereiken, zelfs tijdens de werken. Zonder deze proactieve communicatie zou de economische impact veel groter zijn geweest."

MEER WETEN OF DIRECT STARTEN?

Onze Smart Mobility-specialisten helpen je graag verder. Neem contact op via smartmobility@ferogroup.be