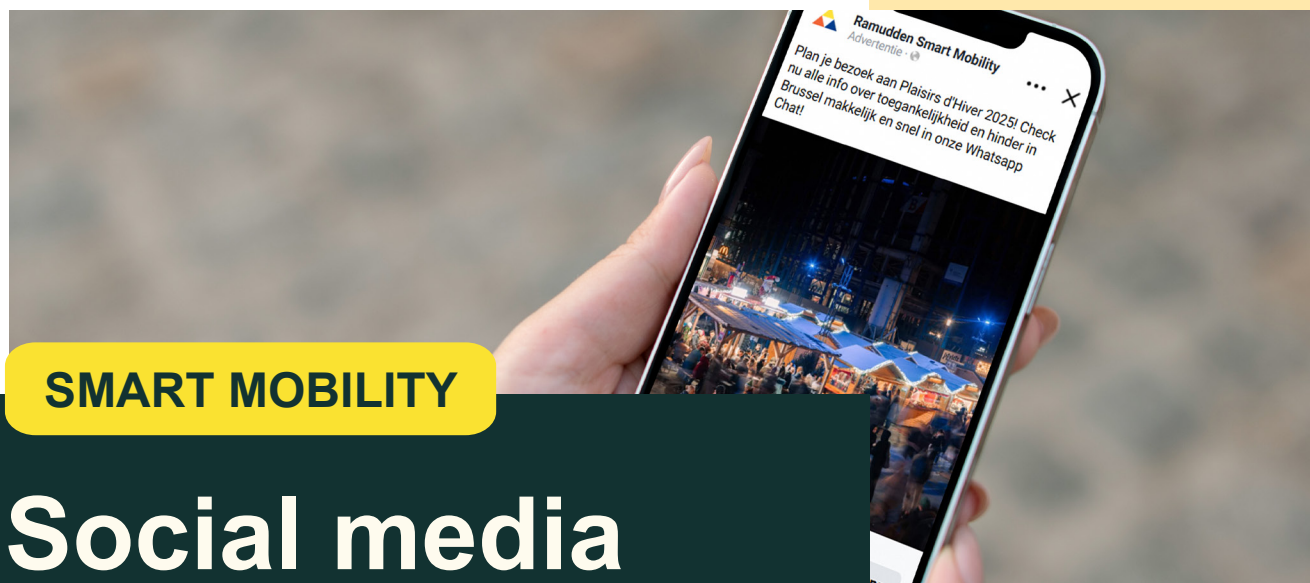




SMART MOBILITY

Social media campagnes

BEREIK EN BETREK DE OMGEVING BIJ WERKZAAMHEDEN

Bij werkzaamheden of evenementen wil je dat mensen precies weten wat er verandert. Met gerichte socialmediacampagnes informeer je de omgeving snel en begrijpelijk over hinder, omleidingen en planning. Dit zorgt voor minder verrassingen en meer rust rondom het project.

De juiste boodschap, op het juiste moment

We vertalen projectinformatie naar heldere visuals en korte berichten die aansluiten op wat mensen écht willen weten. Dankzij lokale targeting bereiken we precies de doelgroepen die geraakt worden door de werkzaamheden. Zo blijft de informatie relevant en effectief.

Snel inzetbaar bij elke fase of wijziging

Verandert de planning? Komt er extra hinder? Dan pas je de campagne eenvoudig aan. Binnen enkele minuten staat de update live op meerdere kanalen, volledig in jullie eigen stijl. Zo blijft iedereen op de hoogte en weet de omgeving wat zij kunnen verwachten.

JOUW VOORDELEN



MINDER KLACHTEN

Duidelijke, tijdige en lokale informatie voorkomt verrassingen en vermindert het aantal vragen en telefoontjes.



VEILIGER WERKVAK

Betere informatie leidt tot rustiger verkeersgedrag rondom het werkgebied en meer begrip voor maatregelen.



SNEL INZETBAAR

Vooraf, tijdens én bij wijzigingen. Binnen enkele minuten kunnen campagnes live staan op meerdere kanalen.



MEETBARE RESULTATEN

Je ziet precies hoeveel mensen zijn bereikt en welke boodschappen het meest werden bekeken.

Smart Mobility

Zo werkt jouw social media campagne in de praktijk

ALTIJD ACTUEEL

Bij mobiliteitsprojecten verandert de situatie vaak per fase en is het essentieel dat omwonenden en weggebruikers op tijd de juiste informatie ontvangen. Bij Ramudden Smart Mobility zetten we in op snelheid, duidelijkheid en gerichte communicatie. Vooral voor aanvang van de werkzaamheden of wanneer de planning wijzigt. Hiervoor werken wij met onze beproefde werkwijze.

ONZE WERKWIJZE

1

Projectinformatie als basis

We starten met de beschikbare projectinformatie en zetten dit om naar de juiste aanpak. We houden rekening met de doelgroepen en de impact.

2

Tekstuele en visuele uitwerking

We vertalen de input naar herkenbare en heldere teksten en afbeeldingen voor de campagne. Zo valt onze communicatie altijd op bij de juiste doelgroep.

3

De inrichting en livegang

We zetten de campagne live op de juiste kanalen, waardoor de juiste doelgroepen worden bereikt. Volledig in jouw tone-of-voice.

4

Monitoring en optimalisatie

Bij livegang ontvang je een link om de voortgang en statistieken realtime in te zien. Ondertussen blijven wij optimaliseren voor de beste resultaten..

IN DE PRAKTIJK

Tijdens de werkzaamheden in Willebroek verschoof de planning. De omgeving moest snel geïnformeerd worden over de nieuwe fasering en aangepaste verkeersmaatregelen. Met een updatecampagne op meerdere kanalen brachten we binnen enkele minuten de nieuwe boodschap direct bij de verschillende doelgroepen.

Om dit zo effectief mogelijk te doen, werd er gebruik gemaakt van verschillende kanalen. Op dit project werkten we met Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Display, Google Ads, YouTube én Spotify.

Resultaten

De verschillende kanalen genereerden maar liefst meer dan 567.000 weergaven. De omgeving bleef continu op de hoogte. Via de campagne werd in een aantal weken meer dan 3.000 keer doorgeklikt naar de projectpagina van onze opdrachtgever.

99,5% tevredenheid

In de evaluatie vroegen wij de omgeving wat zij van onze communicatie vonden. Hieruit bleek dat meer dan 99% tevreden was over onze communicatie en aanpak.

MEER WETEN OF DIRECT STARTEN?

Onze Smart Mobility-specialisten helpen je graag verder. Neem contact op via smartmobility@ferogroup.be